

## Projektevaluering og opfølgingsplan

### Projekt Vejledning om udbud af videnrådgivning

7. maj 2015

14/03351

/JOJ

<b>Indstilling</b>	Projektet Vejledning om udbud af videnrådgivning er afsluttet og slettes fra porteføljen.
<b>Erfaringer</b>	Bruger- og interessentinddragelsen har resulteret i en bedre vejledning. Vejledningen er blevet modtaget yderst positivt fra interessenterne, og dette kan tillægges den tidlige og grundige inddragelse.

Evaluering	
<b>Succeskriterier og leverancer</b>	<p>Projektet har leveret alle de aftalte hovedleverancer. Den grundige kortlægning af problemstillingerne på området gav anledning til en række drøftelser om OKs vejledningsindsats, herunder målgruppefokus og formidlingsformater.</p> <p>De respondenter, der indgik i den indledende kortlægning, bistod OK i brugertesten, og denne proces bidrog med nyttige input til vejledningen. Formidlingskampagnen for vejledningen indeholdt flere nye elementer, som bl.a. filmoptagelse af OPS-netværksmødet. Kampagnen kunne med fordel have indeholdt endnu flere delelementer. Det blev dog vurderet, at en yderligere formidlingsindsats for denne version af vejledningen ville være spildt, da vejledningen skal opdateres som følge af den nye udbudslov.</p> <p>Projektet havde ligeledes to konkrete kvalitative succeskriterier om målgruppens efterfølgende brug og opfattelse af vejledningen. Der blev ikke gennemført en systematisk brugerevaluering i forbindelse med denne vejledning. Baggrunden for dette var, at formidlingskampagnen ikke blev gennemført fuldt ud, og at vejledningen som nævnt skal opdateres, som følge af den nye udbudslov. Det blev i den forbindelse vurderet, at det ikke var uhensigtsmæssigt at anvende ressourcer på en kvalitativ brugerundersøgelse på daværende tidspunkt.</p> <p>Høringsprocessen, offentliggørelsen og OPS-netværksmødet om vejledningen gav et klart indtryk af, at målgruppen oplever vejledningen som et yderst brugbart redskab til udbud af videnrådgivning. Flere ordregivere og særligt tilbudsgivere har givet udtryk for, at vejledningen kan bidrage til at sænke udbudsomkostningerne på området.</p>
<b>Fremdrift</b>	Enkelte af projektets faser har vist sig mere ressourcekrævende og omfangsrige end først antaget, hvorfor projektet blev forsinket i forhold til den oprindelige tidsplan.

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

**ERHVERVS- OG  
VÆKSTMINISTERIET**

	<p>Dette skyldes bl.a., at brugerinddragelsen og bearbejdningen af data tog længere tid en forventet. Endvidere blev offentliggørelsen af vejledningen udskudt grundet manglende afklaring af centrale pointer i budskaberne. Dette resulterede i en aflysning af et planlagt OPS-netværksmøde i december 2014. Mødet blev i stedet afholdt i januar 2015.</p>
<b>Ressourcer</b>	<p>Der var afsat 700 timer til projekt, og det realiserede forbrug har været 785,5 timer. Brugerinddragelsen og databearbejdningen tog længere tid end forventet, og dette er bl.a. baggrunden til merforbruget.</p> <p>Ressourcerammen for projektet blev overholdt.</p>
<b>Erfaringer</b>	<p>Erfaringerne med at inddrage brugere og interessenter i forarbejdet til en vejledning har været yderst positive, og processen for inddragelse er efterfølgende blevet videreført til de nye vejledninger om udbudsloven. Processen for inddragelse er dog ressourcekrævende og en klar erfaring fra projektet er, at ressourceforbruget til brugerinddragelse og bearbejdning af data skal tydeliggøres i milepælsplanen og projektbeskrivelsen. Bruger- og interessentinddragelse skaber tydelig værdi og det er derfor vigtig at prioritere ressourcer til dette.</p> <p>Et andet nyt element i vejledningen har været et øget fokus på alternative formidlingsformater. I forbindelse med vejledningen er der blevet udarbejdet et grafisk indstik med en indholdsoversigt for vejledningen. Endvidere blev præsentationerne på OPS-netværksmødet om vejledningen optaget på film. Disse film blev efterfølgende redigeret og offentliggjort på hjemmesiden. Erfaringerne med at udarbejde alternative formidlingsformater er overordnet positive, og de alternative formater gav mulighed for at kommunikere budskaberne bredere ud. Processen med udvikling og produktion af formaterne har dog været ressourcekrævende. Det forventes, at erfaringerne fra dette projekt kan bruges i kommende projekter, og det vil sandsynligvis være mindre ressourcekrævende næste gang disse alternative formidlingsformater anvendes.</p> <p>Samarbejdet i projektgruppen har været yderst velfungerende.</p>
<b>Opfølgningsplan</b>	
<b>Opfølgning 1</b>	<p>Vejledningen skal opdateres som følge af den nye udbudslov. Den opdaterede vejledning forventes offentliggjort i oktober 2015. Opdateringen pågår således i juni til oktober 2015</p>

<b>Opfølgning 2</b>	Har formidlingsindsatsen for vejledningen været tilstrækkelig? Herunder om ordregivere og tilbudsgivere oplever, at vejledningen om udbud af videnrådgivning bidrager til færre udbudsomkostninger på området? (Januar 2016)
<b>Opfølgning 3</b>	Hvilken effekt har de alternative formidlingsformater haft? Herunder hvor mange hits har filmene fået og hvor mange har downloadet vejledningen fra hjemmesiden? (Januar 2016)
<b>Status og evt. aktiviteter ved opfølgning 1</b>	<i>[Skriv svar på ovenstående spørgsmål efter x mdr. samt evt. konkrete opfølgningsaktiviteter]</i>
<b>Status og evt. aktiviteter ved opfølgning 2</b>	<i>[Svar på ovenstående spørgsmål efter x mdr. samt evt. konkrete opfølgningsaktiviteter]</i>
<b>Status og evt. aktiviteter ved opfølgning 3</b>	<i>[Svar på ovenstående spørgsmål efter x mdr. samt evt. konkrete opfølgningsaktiviteter]</i>